

ZUM THEMA

Die deutsche Zulieferindustrie steht aktuell besonderen Herausforderungen gegenüber: Die Wirtschafts- und Finanzkrise hat viele der Abnehmer, insb. die Automobilhersteller, hart getroffen. Das hat teilweise unmittelbar und teilweise mittelbar Auswirkungen natürlich auch auf die Zulieferer.

Auch wenn in vielen Anwendungssegmenten die „Talsole“ durchschritten zu sein scheint, müssen sich alle Partner in der Wertschöpfungskette strategisch auf das Jahr 2010 und die Jahre danach ausrichten.

Dabei gilt es, insbesondere auch die sich bietenden Chancen in dem schwierigen Markt- und Wettbewerbsumfeld zu erkennen und dann wahrzunehmen. Frühzeitig müssen die Unternehmen die Trends und Zukunftsentwicklungen identifizieren und sehen, wie man die Erfordernisse an nachhaltige Produkt- und Prozessentwicklung erfüllt.

Das 14. Zulieferforum widmet sich konsequenterweise schwerpunktmäßig diesen Themen,

- der **Herausforderung Nachhaltigkeit** und
- der **Herausforderung Trends und Innovationen**.

In gewohnter Weise soll die Veranstaltung dazu dienen, den Austausch zwischen Herstellern und Zulieferern zu fördern. Die ArGeZ hat das Ziel, die Spitzenstellung der Abnehmerbranchen und ihrer Zulieferer auch und gerade in der derzeit schwierigen Situation auszubauen.

LEITUNG DES FORUMS

Dr. Reinhard Proske
GKV-Präsident
und Vorsitzender der Geschäftsführung
CircleSmartCard GmbH

PROGRAMM

ab 12.30 Uhr **MITTAGSIMBISS**
13.30 Uhr Begrüßung
Dr. Elmar Witten
Mitglied der GKV-Geschäftsführung

Themenschwerpunkt 1: Herausforderung Nachhaltigkeit – vom Schlagwort zu Konzepten

13.45 Uhr Nachhaltige Mobilität - Auswirkungen auf die Automobil-Zulieferindustrie
Stephan Krubasik
Senior Manager Automotive Practice,
A.T. Kearney GmbH

14.15 Uhr Neue Fahrzeugkonzepte mit dem Fokus Nachhaltigkeit – Emissionen reduzieren, Komfort erhöhen: Neue Speichertechnologien
Dr. Jörg Kümpers
Director Validation & Testing, Johnson Controls
Saft / Advanced Power Solutions

Themenschwerpunkt 2: Herausforderung Trends und Innovationen – Ideen erkennen und umsetzen

14.45 Uhr Trends und Zukunftsentwicklungen im Bereich Mobilität
Wolfgang Müller-Pietralla
Leiter Zukunftsforschung & Trendtransfer, VW AG

KAFFEEPAUSE

15.45 Uhr Innovationsmanagement durch den Einkauf – Know-how von Zulieferern spart Zeit und Geld
Michael Hoppe
Wissenschaftl. Mitarbeiter Technologieeinkauf,
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT

16.15 Uhr Die Einkaufsstrategie von BMW und Chancen mittelständischer Zulieferer am Standort Deutschland
Wolfgang Güllich
Leiter Strategie, Steuerung und Projekte im Einkauf und Lieferantennetzwerk, BMW Group

Themenschwerpunkt 3: Ausblick – Alternative Handlungskonzepte

16.45 Uhr Wie werde ich Zulieferer der Luftfahrtindustrie?
Herbert Ehlingspiel
Head of Composites, Liebherr-Aerospace Lindenberg GmbH

17.15 Uhr Schlusswort

VERANSTALTER

Arbeitsgemeinschaft Zulieferindustrie (ArGeZ)

- BDG Bundesverband der deutschen Gießerei-Industrie e.V.
- GKV Gesamtverband Kunststoff - verarbeitende Industrie e.V.
- GTM/IVGT Industrieverband Garne – Gewebe – Technische Textilien e.V.
- wdk Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie e.V.
- WSM Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V.
- WVM Wirtschaftsvereinigung Metalle e.V.

Die Arbeitsgemeinschaft Zulieferindustrie (ArGeZ) ist eine im Jahr 1993 von deutschen Wirtschaftsverbänden gegründete Interessengemeinschaft. Sie hat die Aufgabe, die Belange der zumeist mittelständischen Zulieferfirmen in der Öffentlichkeit und Politik deutlich zu machen und diese gegenüber den Abnehmerbranchen zu vertreten.

Die ArGeZ ist ein Podium für einen kontinuierlichen Dialog zwischen Zuliefer- und Abnehmerbranchen. Sie setzt sich ein für faire Geschäftsbeziehungen und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Zulieferer und Kunden aus Industrie und Handel.

Die ArGeZ unterhält enge Verbindungen zu Organisationen und Institutionen gleicher Interessenlage auf nationaler und internationaler Ebene.

TAGUNGSORT

Holiday Inn Frankfurt City-South
Conference Centre
Mailänder Straße 1
60598 Frankfurt am Main

ORGANISATION

GKV c/o TecPart
Verband Technische Kunststoff-Produkte e.V.
Frau Jessica Pfeffer
Städelstr. 10
60596 Frankfurt/ Main
Tel: (0)69/ 271 05 35
Fax: (0)69/ 239 836
Mail: jpfeffer@tecpart.de

TERMIN

26. Januar 2010

ANMELDUNG

Auf anhängendem Vordruck
Per E-Mail: jpfeffer@tecpart.de
Per Fax : (0)69/ 239 836

TAGUNGSGEBÜHR

Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben.

ANREISE

Das Holiday Inn Frankfurt liegt im Süden von Frankfurt im Stadtteil Sachsenhausen und ist zentral über die **Autobahnen A3 und A5** mit dem Auto oder auch vom **Flughafen** erreichbar.

Detaillierte Informationen: www.frankfurt-hi-hotel.de

ANMELDUNG

14. Zulieferforum der ArGeZ

26. Januar 2010, Frankfurt am Main

Name, Vorname, Titel

Firma

Postfach oder Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Hiermit melde ich mich verbindlich zum ArGeZ-Forum an.
(per Mail: jpfeffer@tecpart.de, per Fax: (0)69/ 239 836

Ich nehme am Mittagimbiss teil Ja Nein

Mein Unternehmen ist Mitglied in nachfolgendem Verband:

- Bundesverband der deutschen Gießerei-Industrie e.V.
- Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e.V.
- Industrieverband Garne – Gewebe – Technische Textilien e.V. / FACHTEX
- Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie e.V.
- Wirtschaftsverband Stahl- & Metallverarbeitung e.V.
- Wirtschaftsvereinigung Metalle e.V.

Ort, Datum

Unterschrift



14. Zulieferforum

der

**Arbeitsgemeinschaft Zulieferindustrie
ArGeZ**

**Die Herausforderungen annehmen:
Chancen für die Zulieferindustrie**

26. Januar 2010

Holiday Inn Frankfurt City-South
Conference Centre
Mailänder Straße 1
60598 Frankfurt am Main

www.argez.de

