

Exklusiv für AVK-Mitglieder

Basisseminar „Erfolgreiche Kommunikation mit kleinem Budget“

Gut organisierte und strategische Unternehmenskommunikation spart Geld und bringt Gewinn

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, seinem Unternehmen ein klares Profil zu geben und Kernzielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen. Das Seminar zeigt, dass wirksame Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ohne großen Aufwand und selbst mit kleinem Etat möglich sind.

Ihr Nutzen

- Sie lernen nicht nur die wichtigsten Elemente strategischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen, sondern erfahren auch viel über die Medien und ihre Arbeitsweise.
- Sie sehen, wie sich die Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Unternehmen ohne großen finanziellen Aufwand organisieren lässt und wie und wo man wirklich sparen kann.

Zielgruppe

- AVK-Mitglieder, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die künftig auch auf diesem Gebiet punkten wollen.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zu deren Aufgabengebiet künftig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gehören.

Ort und Termin

- Frankfurt am Main
06.10.2010
10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
(Seminarnummer: 5002101006)

Ihre Investition

Je Teilnehmer

EUR 95,- zzgl. MwSt. für AVK-Mitglieder

Endpreis inkl. 19 % MwSt. EUR 113,05

Im Preis sind Erfrischungsgetränke, Mittagessen und umfangreiche Teilnehmerunterlagen enthalten.

Inhalt

10.00 Uhr

Begrüßung

10.05 Uhr

Strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Kommunikationsziele auf den Punkt gebracht
- Identifikation der wichtigen Zielgruppen
- Kommunikationsplanung ohne Streuverluste
- richtige Zeitplanung

11.00 Uhr

Wie arbeiten die Medien, wie werden sie erreicht?

- Bedeutung und Besonderheiten von Pressearbeit im Kommunikationskonzept
- Der Redaktionsalltag als Handicap
- Aufmerksamkeit schaffen
- Kontakt- und Verteilerpflege, Sparpotentiale nutzen
- Pressemeldungen per E-Mail und ihre Besonderheiten

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr

Die Pressemeldung

- Was ist der Rede wert?
- Textaufbau und Gestaltung, Pressefotos

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr

Noch mehr Pressearbeit

- Die Pressemappe
- Presseeinladung und Pressekonferenz
- Pressearbeit auf der Messe

15.30 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr

Maßnahmenmix Öffentlichkeitsarbeit

- Öffentlichkeitsarbeit aus einem Guss
- Multiplikatoren
- vom Nachbarschaftsfest bis zum Girls' Day
- YouTube & Co.
- „Öffentlichkeitsarbeit braucht Reifezeit“

ca. 17.00 Uhr Ende des Seminars

Referent:

Peter M. Gregor

Kommunikation und Text
Peter M. Gregor

AVK – SEMINARE

Anmeldung

per Fax: +49 (0) 69 – 27 10 77 – 10

per Mail: info@avk-tv.de

Info-Telefon: +49 (0) 69 – 27 10 77 - 0

Ja, ich möchte teilnehmen:

Seminartermin und -titel: _____

oder Seminarnummer: _____

(s. unter Orte und Termine)

Wir sind AVK-Mitglied.

Die AVK-Geschäftsbedingungen erkenne ich an.: _____

Datum, Unterschrift

Titel, Name, Vorname

Firma / Institution

Abteilung / Funktion

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

AVK – Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e. V. • AVK-TV GmbH

Am Hauptbahnhof 10 • 60329 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 69 – 27 10 77 – 0 • Mail mechthild.schilling@avk-tv.de • www.avk-tv.de