

Dr. Stefan Kruppa wird Leiter der neuen Geschäftseinheit „Smart Machines“ der KraussMaffei Group

- Maschinenspezifische Digitalisierungslösungen werden gebündelt
- Neue Einheit ist Teil des vor kurzem gestarteten Segments Digital Service Solutions
- Umsetzung der neuen Unternehmensstrategie hat begonnen

(München, 20. Juli 2018) - Dr. Stefan Kruppa hat am 1. Juli die Leitung der neu geschaffenen Einheit „Smart Machines“ bei der KraussMaffei Group übernommen. Dort werden künftig alle maschinenspezifischen Digitalisierungslösungen segment- und markenübergreifend verantwortet und bereitgestellt. Die neue Einheit gehört zum ebenfalls erst vor kurzem gegründeten Segment Digital Service Solutions, des zeitgleich seine Arbeit aufgenommen hat. Die Erweiterung der Organisationsstruktur ist Teil der neuen Unternehmensstrategie der KraussMaffei Gruppe, deren Umsetzung vor kurzem begonnen hat.

Neue Kundenbedürfnisse und veränderte Nachfrage

Als Ziel seiner neuen Aufgabe sieht Kruppa, der künftig den Titel Director Smart Machines tragen wird, vor allem die weitere Entwicklung neuer intelligenter Systeme und Lösungen für alle drei Technologien zur Kunststoffverarbeitung, mit denen die KraussMaffei Gruppe am Weltmarkt vertreten ist: Spritzgießtechnik, Extrusion und Reaktionstechnik. „Während KraussMaffei selbstverständlich auch weiterhin hochwertige Maschinen der Spitzenklasse baut, besteht meine Aufgabe darin, diese Maschinen durch digitale Features, Zusatzprodukte und Services zu veredeln“, erklärt Kruppa seine neue Funktion. Die Einheit „Smart Machines“ ist in drei Säulen untergliedert: Maschinentechnologie (z.B. Intelligente Maschinen), Connected Solutions (z.B. Internet-of-Things) und Data Analytics (z.B. Big

KraussMaffei Gruppe GmbH
Unternehmenskommunikation
Krauss-Maffei-Straße 2
80997 München/Deutschland

Telefon +49 (0) 89 8899 1080
Press@kraussmaffei.com
www.kraussmaffei.com

Data). Aus der Entwicklungsarbeit und dem Zusammenspiel dieser Einheiten werden mittelfristig auch innovative Geschäftsmodelle entwickelt, die neuen Kundenbedürfnissen und einer veränderten Nachfrage entgegenkommen.

„Wir freuen uns, mit Dr. Kruppa einen erfahrenen Entwickler und Visionär in der digitalen Kunststoffverarbeitung für die Leitung der Einheit Smart Machines gewonnen zu haben. Aufgrund seiner hervorragenden Qualifikation sowie seiner Marktkenntnisse und Erfahrungen insbesondere auf dem Gebiet der Digitalisierung wird er eine Schlüsselrolle beim Aufbau dieses für KraussMaffei strategisch wichtigen Geschäftsfeldes einnehmen“, sagt Nadine Despineux, Geschäftsführerin des neuen Segments Digital Service Solutions und Mitglied im Executive Committee der KraussMaffei Group.

Service und Digitalisierung zwei Schwerpunkte der neuen Strategie

Kruppa ist seit 2010 bei KraussMaffei tätig und verantwortete zuletzt den Bereich Maschinentechologie. 2015 wurde er an der Universität Duisburg-Essen mit einer Arbeit über die „Adaptive Prozessführung und alternative Einspritzkonzepte beim Spritzgießen von Thermoplasten“ promoviert.

Das Segment Digital Service Solutions ist Bestandteil der neuen Unternehmensstrategie der KraussMaffei Group. Zu dieser Strategie gehört unter anderem die Weiterentwicklung des segmentübergreifenden, globalen Servicegeschäfts, der Auf- und Ausbau digitaler Dienstleistungen und Produkte sowie neuer Geschäftsfelder.

Weitere Informationen und Bildmaterial in Druckqualität erhalten Sie unter:

www.kraussmaffei.com

KraussMaffei Gruppe GmbH
Unternehmenskommunikation
Krauss-Maffei-Straße 2
80997 München/Deutschland

Telefon +49 (0) 89 8899 1080
Press@kraussmaffei.com
www.kraussmaffei.com

Pressekontakt:

Uli Pecher

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 89 88 99 10 80

Email: uli.pecher@kraussmaffeigroup.com

Über die KraussMaffei Gruppe

Die KraussMaffei Gruppe gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Maschinen und Anlagen für die Produktion und Verarbeitung von Kunststoff und Gummi. Das Leistungsspektrum deckt die komplette Technologie in der Spritzgieß-, Extrusions- und Reaktionstechnik ab, wodurch die KraussMaffei Gruppe in der Branche über ein Alleinstellungsmerkmal verfügt. Mit einer hohen Innovationskraft kann für Kunden mit standardisierten und individuellen Produkt-, Verfahrens- und Servicelösungen ein nachhaltiger Mehrwert über deren gesamte Wertschöpfungskette sichergestellt werden. Mit dem Leistungsangebot der Marken KraussMaffei, KraussMaffei Berstorff und Netstal werden unter anderem Kunden aus der Automobil-, Verpackungs-, Medizin- und Bauindustrie sowie Hersteller von Elektrik- und Elektronikprodukten und Haushaltsgeräten bedient. Die KraussMaffei Gruppe verfügt über eine kontinuierliche Traditionslinie im internationalen Maschinenbau und beschäftigt weltweit rund 5.300 Mitarbeiter. Mit mehr als 30 Tochtergesellschaften und über 10 Produktionsstätten sowie rund 570 Handels- und Servicepartnern ist die Unternehmensgruppe international kundennah vertreten. Der Hauptsitz ist seit 1838 in München.

Weitere Informationen: www.kraussmaffeigroup.com

KraussMaffei Gruppe GmbH
Unternehmenskommunikation
Krauss-Maffei-Straße 2
80997 München/Deutschland

Telefon +49 (0) 89 8899 1080
Press@kraussmaffeigroup.com
www.kraussmaffeigroup.com